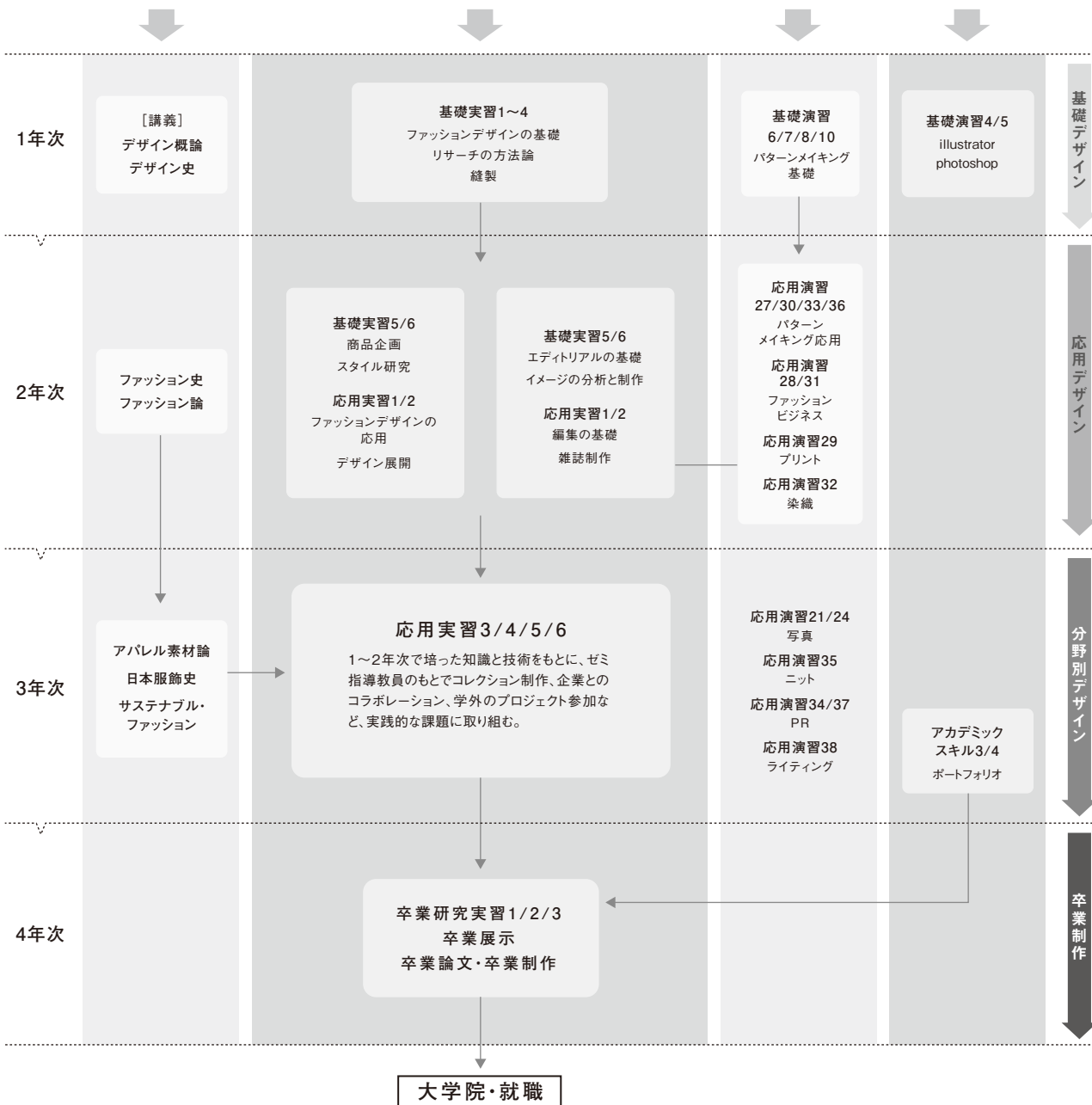


デザイン学部 プロダクトデザイン学科 ファッションコース カリキュラムマップ

教育目標

- ビジネスとして時代が必要とする商品を創り出し、かつ社会に貢献するファッションデザイナーを育てる。
- 日々変化する国際環境や産業構造をふまえ、時代に応じたファッションデザインを探究する。
- 地球環境の変化に敏感に反応し、サステナブルな社会と豊かな人間性を育むものづくりを研究する。
- 京都に立地する大学として、京都が有する「伝承」「先進」「環境」のDNAをデザインという行為の中に息づかせ、社会に発信する。

	理論系科目	デザイン系実習科目	素材系演習科目	IT系演習科目
1年次	ファッションデザイナーに必要な理論・知識を身につける	「デザインとはなにか」を理解する	縫製やパターンの基礎知識を身につける	グラフィックソフトの基礎
2年次		ファッションデザインの基本と応用を身につける	さまざまな素材や表現方法に触れる	写真撮影の基礎や加工
3年次		幅広いファッションの専門分野を理解する		
4年次		デザインの総合力を発揮する		



大学院・就職